



## การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2566

แบบฟอร์มที่ 1 : KM-1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และ กระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีสมรรถนะ (Competencies) ตามศตวรรษที่ 21	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนา เทคนิคการสอนเพื่อให้ ผู้เรียนมีสมรรถนะ ตามที่กำหนด และสามารถนำไปปรับใช้ กับการปฏิบัติงาน CWIE ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.ร้อยละของอาจารย์ในคณะ สามารถสอนนักศึกษาให้มีความรู้ มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21	95	เทคนิคการสอน เพื่อให้นักศึกษามี Competencies ใน ศตวรรษที่ 21 1. Critical Thinking 2. Problem- Solving 3. Creativity 4. Communication 5. Collaboration
		2.จำนวนผลงาน/โครงการ CWIE ของนักศึกษาที่ได้รับเลือกให้ส่ง แข่งขันในระดับสถาบันฯ	≥1/หลักสูตร	
		3.ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ (TQF) จากผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ มากขึ้นไป)	4.00	



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2565

แบบฟอร์มที่ 2 : KM-2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีสมรรถนะ (Competencies) ตามศตวรรษที่ 21							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการสอน เพื่อให้นักศึกษามี Competencies ในศตวรรษที่ 21							
ตัวชี้วัด (KPI)	1. ร้อยละของอาจารย์ในคณะสามารถสอนนักศึกษาให้มีความรู้มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21						
	2. จำนวนผลงาน/โครงการ CWIE ของนักศึกษาที่ได้รับเลือกให้ส่งแข่งขันในระดับสถาบันฯ						
	3. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ (TQF) จากผู้ใช้บัณฑิต (ระดับมากขึ้นไป)						
เป้าหมายตามตัวชี้วัด : ร้อยละ 95, $\geq 1$ /หลักสูตร, 4.00							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ขั้นที่ 1	: การบ่งชี้ความรู้ : การสร้างและแสวงหาความรู้ : การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ : การประมวลและกลั่นกรองความรู้ : การเข้าถึงความรู้ : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ : การเรียนรู้	ตลอดปีการศึกษา 2566	ร้อยละของอาจารย์ในคณะสามารถสอนนักศึกษาให้มีความรู้มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21	95	อาจารย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
ขั้นที่ 2		กำหนดวันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน					
ขั้นที่ 3		ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2566					
ขั้นที่ 4		ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2566					
ขั้นที่ 5		ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2566					
ขั้นที่ 6		ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2566					
ขั้นที่ 7		ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2566					
ขั้นที่ 8		ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2566					
ขั้นที่ 9	ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2567						
ขั้นที่ 10	ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2567						
			จำนวนผลงาน/โครงการ CWIE ของนักศึกษาที่ได้รับเลือกให้ส่งแข่งขันในระดับสถาบันฯ	$\geq 1$ /หลักสูตร	นักศึกษา		

		ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2567	ผลการประเมินคุณภาพ บัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯ (TQF) จากผู้ใช้บัณฑิต (ระดับมากขึ้นไป)	4.00	บัณฑิต		
		ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2567					



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2565

<p>แบบฟอร์มที่ 3 : KM-3 กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) : พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีสมรรถนะ (Competencies) ตามศตวรรษที่ 21</p>							
<p>ชื่อหน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>							
<p>เป้าหมาย KM : ร้อยละ 95 ของอาจารย์กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้าน CWIE เพิ่มขึ้น</p>							
<p>หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : นักศึกษาปฏิบัติงาน CWIE ที่เสนอผลงานเข้าแข่งขันในระดับเครือข่ายภาคเหนือตอนล่างและได้รับรางวัล</p>							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	<b>การบ่งชี้ความรู้/ค้นหาความรู้</b>						
	<p>แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ระดับคณะ โดยมีคณบดีเป็นประธาน และประธานหลักสูตรเป็นคณะกรรมการ</p> <p>ประชุมระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อพิจารณาและกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับ พรบ.การศึกษา กฎ</p>	มิถุนายน 2566	ประเด็นในการจัดการความรู้	2-3 ประเด็น	คณะกรรมการ KM คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-

กระทรวงฯ แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและคณะ							
ครอบคลุม 2 พันธกิจ คือ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัยและด้านการปฏิบัติงาน โดยให้ความสำคัญกับเป้าหมาย และสิ่ง							
ที่ควรต้องรู้เพื่อการพัฒนาในแต่ละด้าน							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b>						
	ศึกษาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยถอดความรู้และประสบการณ์จำนวน 18 คน เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ร่วมกัน ดังนี้	<p>วันที่ในการแลกเปลี่ยนเรียน</p> <p><b>ครั้งที่ 1:</b> วันที่ 7 กรกฎาคม 2566 เวลา 13.10 – 14.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p><b>ครั้งที่ 2:</b> วันที่ 10 สิงหาคม 25656 เวลา 15.30 – 16.50 น. ณ ห้อง 431</p> <p><b>ครั้งที่ 3:</b> วันที่ 29 กันยายน 25656 เวลา 14.45 – 16.10 น. ณ ห้อง 432</p>	จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยน	10 ครั้ง	บุคลากร จำนวน 18 คน	คณะกรรมการ KM คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	-
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดร.จirnันท์ กมลสินธุ์</li> <li>2. อาจารย์ทิพย์สุดา คงเมือง</li> <li>3. อาจารย์ปานทิพย์ แสนสง</li> <li>4. อาจารย์วิรัช กาฬภักดี</li> <li>5. ผศ.เนาวรัตน์ ปิ่นอำนาจ</li> <li>6. ดร.สุรพงษ์ วิริยะ</li> <li>7. อาจารย์ฉัตรชัย ทศสอาด</li> <li>8. อาจารย์ภัทรพงศ์ เหล่าไพโรจน์</li> <li>9. อาจารย์จรรยาภรณ์ บุญพยอม</li> <li>10. อาจารย์นริศรา บำบุษฐ์</li> <li>11. อาจารย์จรัสรัตน์ สิตศิริรัตน์</li> </ol>						

<p>12. อาจารย์มัจรี สุพรรณ  13. ผศ.ปองปรีดา ทองมาตี  14. อาจารย์อุทัยวรรณ แก้วตะคุ  15. อาจารย์อังคณา อุณจะนำ  16. อาจารย์ราชนทร์ สมบูรณ์  17. อาจารย์เขาวเรศ กาฬภักดี  18. อาจารย์ศรีประไพพร ม่วงพุ่ม</p>	<p><u>ครั้งที่ 4:</u>  วันที่ 30 ตุลาคม 2566  เวลา 13.30 – 14.45 น.  ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p><u>ครั้งที่ 5:</u>  วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566  เวลา 13.30 – 14.50 น.  ณ ห้อง 432</p> <p><u>ครั้งที่ 6:</u>  วันที่ 15 ธันวาคม 2566  เวลา 13.30 – 14.55 น.  ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p><u>ครั้งที่ 7:</u>  วันที่ 19 มกราคม 2567  เวลา 16.00 – 17.30 น.  ณ ห้อง 432</p> <p><u>ครั้งที่ 8:</u>  วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567  เวลา 14.30 – 16.15 น.  ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p><u>ครั้งที่ 9:</u>  วันที่ 8 มีนาคม 2567  เวลา 13.30 – 14.40 น.  ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p><u>ครั้งที่ 10:</u>  วันที่ 18 เมษายน 2567  เวลา 15.15 – 16.50 น.  ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b>						
	รวบรวมความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความรู้หรือกิจกรรมวิเคราะห์ความรู้ มาจัดให้เป็นระบบ พร้อมแยกเป็นประเด็น และสรุปความสำคัญของความรู้นั้นโดยวางเป็นโครงสร้างความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบให้สะดวกต่อการเรียกใช้งาน ดังนี้ : เทคนิคการสอน เพื่อให้ นักศึกษามี Competencies ในศตวรรษที่ 21 1. Critical Thinking 2. Problem- Solving 3. Creativity 4. Communication 5. Collaboration	ภาคการศึกษาที่ 1/2567 ภาคการศึกษาที่ 2/2567	จำนวนประเด็นที่จำเป็น และที่เกี่ยวข้อง	5 ประเด็น	บุคลากรที่มีความรู้และ ประสบการณ์ จำนวน 18 คน	คณะกรรมการ KM คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.	<b>การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้</b>						
	ดำเนินการจัดประชุม คณะกรรมการดำเนินงานจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อ ประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ที่ กำหนด ให้อยู่ในรูปแบบเอกสาร ตามแบบที่กำหนด ปรับภาษา และเนื้อหาให้สมบูรณ์	วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้อง ประเสริฐเสวนา	เอกสารความรู้	1 ฉบับ	คณะกรรมการ KM คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	<b>การเข้าถึงความรู้</b>						
	ประชาสัมพันธ์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา <a href="http://oweb.cpu.ac.th">www.http://oweb.cpu.ac.th</a> >bba เพื่อให้บุคลากรในคณะได้เข้ามาเรียนรู้และนำองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	(แบ่งเป็น 2 ช่วง) หลังภาคเรียนที่ 1/2566 เพื่อใช้ภาคเรียนที่ 2/2566 และหลังภาคเรียนที่ 2/2566 ช่วงเดือน พฤษภาคม 2567	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้	25 คน	อาจารย์จาก 5 สาขาวิชาระดับปริญญาตรีในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการ KM คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6.	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b>						
	จัดโครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุม ประพันธ์ศิริ มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้	45 คน	อาจารย์จากทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี	คณะกรรมการ KM คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7.	<b>การเรียนรู้</b>						
	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ มี การนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ ที่ได้จากการจัดการความรู้เสนอ ต่อผู้บริหารเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ ร่วมกัน เพื่อให้เกิดการนำความรู้ ไปใช้กับการเรียนการสอนให้มี คุณภาพ</p> <p>บุคลากรในคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มี การนำความรู้ในด้านต่างๆ ไป ปรับใช้กับการปฏิบัติงานด้าน พัฒนาบัณฑิตที่มี Competencies ในศตวรรษที่ 21 สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงาน CWIE ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มีการสรุปและรายงาน ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าหมาย ของการจัดการความรู้ตาม ประเด็นที่กำหนดไว้และรายงาน ต่อผู้บริหารทราบ</p>	<p>ตุลาคม 2566</p> <p>มีนาคม 2567</p>	แนวปฏิบัติที่ดี	<p>1 เรื่อง</p> <p>5 ประเด็น</p>	<p>อาจารย์จากทุก</p> <p>หลักสูตรระดับ</p> <p>ปริญญาตรี</p>	<p>คณะกรรมการ KM</p> <p>คณะมนุษยศาสตร์</p> <p>และสังคมศาสตร์</p>	-

-----