



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2566

แบบฟอร์มที่ 1 : KM-1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของคณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และ กระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีสมรรถนะ (Competencies) ตามศตวรรษที่ 21	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนา เทคนิคการสอนเพื่อให้ ผู้เรียนมีสมรรถนะ ตามที่กำหนด และสามารถนำไปปรับใช้ กับการปฏิบัติงาน CWIE ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.ร้อยละของอาจารย์ในคณะ สามารถสอนนักศึกษาให้มีความรู้ มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21	95	เทคนิคการสอน เพื่อให้นักศึกษามี Competencies ใน ศตวรรษที่ 21 1. Critical Thinking 2. Problem- Solving 3. Creativity 4. Communication 5. Collaboration
		2.จำนวนผลงาน/โครงการ CWIE ของนักศึกษาที่ได้รับเลือกให้ส่ง แข่งขันในระดับสถาบันฯ	≥1/หลักสูตร	
		3.ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ (TQF) จากผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ มากขึ้นไป)	4.00	



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2565

แบบฟอร์มที่ 2 : KM-2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีสมรรถนะ (Competencies) ตามศตวรรษที่ 21							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการสอน เพื่อให้นักศึกษามี Competencies ในศตวรรษที่ 21							
ตัวชี้วัด (KPI)	1. ร้อยละของอาจารย์ในคณะสามารถสอนนักศึกษาให้มีความรู้มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21						
	2. จำนวนผลงาน/โครงการ CWIE ของนักศึกษาที่ได้รับเลือกให้ส่งแข่งขันในระดับสถาบันฯ						
	3. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ (TQF) จากผู้ใช้บัณฑิต (ระดับมากขึ้นไป)						
เป้าหมายตามตัวชี้วัด : ร้อยละ 95, ≥ 1 /หลักสูตร, 4.00							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ขั้นที่ 1	: การบ่งชี้ความรู้ : การสร้างและแสวงหาความรู้ : การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ : การประมวลและกลั่นกรองความรู้ : การเข้าถึงความรู้ : การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ : การเรียนรู้	ตลอดปีการศึกษา 2566	ร้อยละของอาจารย์ในคณะสามารถสอนนักศึกษาให้มีความรู้มีสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21	95	อาจารย์	คณะบริหารและการจัดการ	
ขั้นที่ 2		กำหนดวันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน					
ขั้นที่ 3		ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2566					
ขั้นที่ 4		ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2566					
ขั้นที่ 5		ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2566					
ขั้นที่ 6		ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2566					
ขั้นที่ 7		ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2566					
ขั้นที่ 8		ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2566					
ขั้นที่ 9	ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2567						
ขั้นที่ 10	ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2567						
			จำนวนผลงาน/โครงการ CWIE ของนักศึกษาที่ได้รับเลือกให้ส่งแข่งขันในระดับสถาบันฯ	≥ 1 /หลักสูตร	นักศึกษา		

		ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2567	ผลการประเมินคุณภาพ บัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯ (TQF) จากผู้ใช้บัณฑิต (ระดับมากขึ้นไป)	4.00	บัณฑิต		
		ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2567					



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2565

<p>แบบฟอร์มที่ 3 : KM-3 กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) : พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา และกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีสมรรถนะ (Competencies) ตามศตวรรษที่ 21</p>							
<p>ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ</p>							
<p>เป้าหมาย KM : ร้อยละ 95 ของอาจารย์กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้าน CWIE เพิ่มขึ้น</p>							
<p>หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : นักศึกษาปฏิบัติงาน CWIE ที่เสนอผลงานเข้าแข่งขันในระดับเครือข่ายภาคเหนือตอนล่างและได้รับรางวัล</p>							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้/ค้นหาความรู้						
	<p>แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ระดับคณะ โดยมีคณบดีเป็นประธาน และประธานหลักสูตรเป็นคณะกรรมการ</p> <p>ประชุมระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อพิจารณาและกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับ พรบ.การศึกษา กฎ</p>	มิถุนายน 2566	ประเด็นในการจัดการความรู้	2-3 ประเด็น	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการจัดการ	คณะบริหารและการจัดการ	-

กระทรวงฯ แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและคณะ							
ครอบคลุม 2 พันธกิจ คือ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัยและด้านการปฏิบัติงาน โดยให้ความสำคัญกับเป้าหมาย และสิ่ง							
ที่ควรต้องรู้เพื่อการพัฒนาในแต่ละด้าน							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	ศึกษาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยถอดความรู้และประสบการณ์จำนวน 18 คน เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ร่วมกัน ดังนี้	<p>วันที่ในการแลกเปลี่ยนเรียน</p> <p>ครั้งที่ 1: วันที่ 7 กรกฎาคม 2566 เวลา 13.10 – 14.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p>ครั้งที่ 2: วันที่ 10 สิงหาคม 25656 เวลา 15.30 – 16.50 น. ณ ห้อง 431</p> <p>ครั้งที่ 3: วันที่ 29 กันยายน 25656 เวลา 14.45 – 16.10 น. ณ ห้อง 432</p>	จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยน	10 ครั้ง	บุคลากร จำนวน 18 คน	คณะกรรมการ KM คณะบริหาร และการจัดการ	-
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดร.จิรนนท์ กมลสินธุ์ 2. อาจารย์ทิพย์สุดา คงเมือง 3. อาจารย์ปานทิพย์ แสนสง 4. อาจารย์วิรัช กาฬภักดี 5. ผศ.เนาวรัตน์ ปิ่นอำนาจ 6. ดร.สุรพงษ์ วิริยะ 7. อาจารย์ฉัตรชัย ทศสอาด 8. อาจารย์ภัทรพงศ์ เหล่าไพโรจน์ 9. อาจารย์จรรยาภรณ์ บุญพยอม 10. อาจารย์นริศรา บำบุษฐ์ 11. อาจารย์จรัสรัตน์ สิตศิริตัน 						

	<p>12. อาจารย์มัจรี สุพรรณ 13. ผศ.ปองปรีดา ทองมาตี 14. อาจารย์อุทัยวรรณ แก้วตะคุ 15. อาจารย์อังคณา อุจจะนำ 16. อาจารย์ราชนทร์ สมบูรณ์ 17. อาจารย์เขาวเรศ ภาพักดี 18. อาจารย์ศรีประไพ ม่วงพุ่ม</p>	<p>ครั้งที่ 4: วันที่ 30 ตุลาคม 2566 เวลา 13.30 – 14.45 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p>ครั้งที่ 5: วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13.30 – 14.50 น. ณ ห้อง 432</p> <p>ครั้งที่ 6: วันที่ 15 ธันวาคม 2566 เวลา 13.30 – 14.55 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p>ครั้งที่ 7: วันที่ 19 มกราคม 2567 เวลา 16.00 – 17.30 น. ณ ห้อง 432</p> <p>ครั้งที่ 8: วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 14.30 – 16.15 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p>ครั้งที่ 9: วันที่ 8 มีนาคม 2567 เวลา 13.30 – 14.40 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p> <p>ครั้งที่ 10: วันที่ 18 เมษายน 2567 เวลา 15.15 – 16.50 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา</p>						
--	---	---	--	--	--	--	--	--

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
	รวบรวมความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความรู้หรือกิจกรรมวิเคราะห์ความรู้ มาจัดให้เป็นระบบ พร้อมแยกเป็นประเด็น และสรุปความสำคัญของความรู้นั้นโดยวางเป็นโครงสร้างความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบให้สะดวกต่อการเรียกใช้งาน ดังนี้ : เทคนิคการสอน เพื่อให้ นักศึกษามี Competencies ในศตวรรษที่ 21 1. Critical Thinking 2. Problem- Solving 3. Creativity 4. Communication 5. Collaboration	ภาคการศึกษาที่ 1/2567 ภาคการศึกษาที่ 2/2567	จำนวนประเด็นที่จำเป็น และที่เกี่ยวข้อง	5 ประเด็น	บุคลากรที่มีความรู้และ ประสบการณ์ จำนวน 18 คน	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและ การจัดการ	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้						
	ดำเนินการจัดประชุม คณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด ให้อยู่ในรูปแบบเอกสาร ตามแบบที่กำหนด ปรับภาษา และเนื้อหาให้สมบูรณ์	วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้อง ประเสริฐเสวนา	เอกสารความรู้	1 ฉบับ	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการจัดการ	คณะบริหารและการจัดการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้						
	ประชาสัมพันธ์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของคณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา bba">www.http://oweb.cpu.ac.th>bba เพื่อให้บุคลากรในคณะได้เข้ามาเรียนรู้ และนำองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	(แบ่งเป็น 2 ช่วง) หลังภาคเรียนที่ 1/2566 เพื่อใช้ภาคเรียนที่ 2/2566 และหลังภาคเรียนที่ 2/2566 ช่วงเดือน พฤษภาคม 2567	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้	25 คน	อาจารย์จาก 5 สาขาวิชาระดับปริญญาตรีในคณะบริหารและการจัดการ	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการจัดการ	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้						
	จัดโครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุม ประพันธ์ศิริ มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้	45 คน	อาจารย์จากทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการจัดการ	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้						
	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้ มีการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้เสนอต่อผู้บริหารเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้เกิดการนำความรู้ไปใช้กับการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ</p> <p>บุคลากรในคณะบริหารและการจัดการ มีการนำความรู้ในด้านต่างๆ ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานด้านพัฒนาบัณฑิตที่มี Competencies ในศตวรรษที่ 21 สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงาน CWIE ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>มีการสรุปและรายงานผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าหมายของการจัดการความรู้ตามประเด็นที่กำหนดไว้และรายงานต่อผู้บริหารทราบ</p>	<p>ตุลาคม 2566</p> <p>มีนาคม 2567</p>	แนวปฏิบัติที่ดี	<p>1 เรื่อง</p> <p>5 ประเด็น</p>	<p>อาจารย์จากทุก</p> <p>หลักสูตรระดับ</p> <p>ปริญญาตรี</p>	<p>คณะกรรมการ KM</p> <p>คณะบริหารและการ</p> <p>จัดการ</p>	-
