



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2566

แบบฟอร์มที่ 1 : KM-1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของคณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	เป้าประสงค์ที่ 2 : อาจารย์นักวิจัยสามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ	ร้อยละ 50	การพัฒนาความรู้ความเข้าใจและแนวทางดำเนินงานวิจัยที่มีคุณภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการ <ol style="list-style-type: none">1. แนวทางการพัฒนางานวิจัย2. การค้นหาโจทย์วิจัย3. การเตรียมตัวเขียนบทความ4. หลักการเขียนบทความ5. แนวทางการหาแหล่งเผยแพร่บทความ



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2566

แบบฟอร์มที่ 2 : KM-2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :																			
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ																			
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น																			
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาความรู้ความเข้าใจและแนวทางดำเนินงานวิจัยที่มีคุณภาพที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการ																			
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ																			
เป้าหมายตามตัวชี้วัด : ร้อยละ 50																			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ												
1.	งานวิจัยนับว่าเป็นภารกิจหลักที่สำคัญของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาที่จะได้มีการพัฒนา หรือคิดค้นองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ที่สำคัญอย่างยิ่งกับผู้เรียน แต่ในการทำงานวิจัยนั้นจะต้องเป็นงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อชุมชน สังคม	<p>ตลอดปีการศึกษา 2566</p> <table border="1"> <tr><td>วันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2566</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2566</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2566</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2566</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2566</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2566</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2567</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2567</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2567</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2567</td></tr> <tr><td>ครั้งที่ 11: เดือน พฤษภาคม 2567</td></tr> </table>	วันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2566	ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2566	ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2566	ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2566	ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2566	ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2566	ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2567	ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2567	ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2567	ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2567	ครั้งที่ 11: เดือน พฤษภาคม 2567	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ	ร้อยละ 50	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
วันที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน																			
ครั้งที่ 1: เดือน กรกฎาคม 2566																			
ครั้งที่ 2: เดือน สิงหาคม 2566																			
ครั้งที่ 3: เดือน กันยายน 2566																			
ครั้งที่ 4: เดือน ตุลาคม 2566																			
ครั้งที่ 5: เดือน พฤศจิกายน 2566																			
ครั้งที่ 6: เดือน ธันวาคม 2566																			
ครั้งที่ 7: เดือน มกราคม 2567																			
ครั้งที่ 8: เดือน กุมภาพันธ์ 2567																			
ครั้งที่ 9: เดือน มีนาคม 2567																			
ครั้งที่ 10: เดือน เมษายน 2567																			
ครั้งที่ 11: เดือน พฤษภาคม 2567																			

<p>เป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งตัวชีวิต ของการทำงานด้านการวิจัย นอกจากการที่นำงานวิจัยไป ใช้ให้เกิดประโยชน์แล้วนั้น ยังคงมีในเรื่องการตีพิมพ์ เผยแพร่บทความทางวิชาการ ในวารสารวิชาการที่เป็นที่ ยอมรับอีกด้วย ดังนั้น จึงให้ ความสำคัญกับกระบวนการ ในการพัฒนางานวิจัยนำไปสู่ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการใน วารสารวิชาการที่เป็นที่ ยอมรับด้วยกระบวนการใน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อ นำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับ อาจารย์ในการพัฒนา งานวิจัยให้สามารถเผยแพร่ ในวารสารวิชาการที่เป็นที่ ยอมรับได้</p>						
--	--	--	--	--	--	--



การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ปีการศึกษา 2566

แบบฟอร์มที่ 3 : KM-3 กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) : การพัฒนาความรู้ความเข้าใจและแนวทางดำเนินงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการ							
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารและการจัดการ							
เป้าหมาย KM : ร้อยละ 50 ของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้/ค้นหาความรู้						
	แต่งตั้งคณะกรรมการ KM เพื่อ พิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ เป้าหมายของการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงานด้านการตีพิมพ์ เผยแพร่บทความทางวิชาการใน วารสารวิชาการ	มิถุนายน 2566	มีประเด็นในการ จัดการความรู้	≥5 ประเด็น	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการ จัดการ	คณะบริหารและการ จัดการ	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	ศึกษาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยถอดความรู้จากอาจารย์/นักวิจัยที่มีประสบการณ์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในฐาน TCI ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา จำนวน 13 คน เพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ร่วมกัน ดังนี้	วันที่ในการแลกเปลี่ยนเรียน	จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยน	10 ครั้ง	อาจารย์/นักวิจัยที่มีประสบการณ์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในฐาน TCI ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา จำนวน 13 คน	คณะกรรมการ KM คณะบริหาร และการจัดการ	-
	1. ผศ.จาวรณ กมลสินธุ์ 2. ผศ.ดร.ทศพล ธัมพะพร 3. ดร.ทินกร พูลพัฒน์ 4. ผศ.ดร.กฤษณะ ดาราเรือง 5. ดร.สิทธิพร เขาก้อน 6. ดร.สิริมาศ หมั่นสาย 7. ผศ.เกศินี บัวดิศ 8. ผศ.ปองปรีดา ทองมาดี 9. ผศ.เนาวรัตน์ ปิ่นอำนาจ 10. อาจารย์ปานทิพย์ แสนสง 11. อาจารย์วิรัช กาฬภักดี 12. อาจารย์เขวาวเรศ กาฬภักดี 13. ดร.สุรพงษ์ วิริยะ	ครั้งที่ 1: วันที่ 10 กรกฎาคม 2565 เวลา 15.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 2: วันที่ 18 สิงหาคม 2566 เวลา 13.30 – 14.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 3: วันที่ 30 กันยายน 2566 เวลา 14.30 – 15.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 4: วันที่ 17 ตุลาคม 2566 เวลา 15.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 5: วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13.30 – 14.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					

		ครั้งที่ 6: วันที่ 20 ธันวาคม 2566 เวลา 14.30 – 15.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 7: วันที่ 23 มกราคม 2567 เวลา 16.00 – 17.00 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 8: วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 15.30 – 16.30 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 9: วันที่ 13 มีนาคม 2567 เวลา 15.30 – 16.40 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					
		ครั้งที่ 10: วันที่ 21 เมษายน 2567 เวลา 15.30 – 16.10 น. ณ ห้องประชุมประเสริฐเสวนา					

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
	รวบรวมความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความรู้หรือกิจกรรมวิเคราะห์ความรู้ มาจัดให้เป็นระบบ พร้อมแยกเป็นประเด็นและสรุปความสำคัญของความรู้นั้นโดยวางเป็นโครงสร้างความรู้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบให้สะดวกต่อการเรียกใช้งาน มี 5 ประเด็น ดังนี้ :	25 มีนาคม 2567 29 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม ประเสริฐเสวนา	จำนวนประเด็นที่จำเป็น และที่เกี่ยวข้อง	4 ประเด็น	อาจารย์/นักวิจัย ที่มีประสบการณ์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในฐาน TCI ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา จำนวน 13 คน	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและ การจัดการ	-
	<ol style="list-style-type: none"> 1 แนวทางการพัฒนางานวิจัย 2 การค้นหาโจทย์วิจัย 3 การเตรียมตัวเขียนบทความ 4 หลักการเขียนบทความ 5 แนวทางการหาแหล่งเผยแพร่บทความ 						

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้						
	ดำเนินการจัดประชุม คณะกรรมการดำเนินงานจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อ ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่ กำหนด ให้อยู่ในรูปแบบเอกสาร ตามแบบที่กำหนด ปรับภาษา และเนื้อหาให้สมบูรณ์	วันที่ 2 เมษายน 2567 ณ ห้อง 432 อาคารสำนักบริหาร จรรยา-หทัย	เอกสารความรู้	1 ฉบับ	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการ จัดการ	คณะบริหารและการ จัดการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้						
	ประชาสัมพันธ์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ของคณะบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา bba">www.http://oweb.cpu.ac.th>bba เพื่อให้บุคลากรในคณะได้เข้ามาเรียนรู้ และนำองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	(แบ่งเป็น 2 ช่วง) หลังภาคเรียนที่ 1/2566 เพื่อใช้ภาคเรียนที่ 2/2566 และหลังภาคเรียนที่ 2/2566 ช่วงเดือน พฤษภาคม 2567	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้	26 คน	อาจารย์จาก 6 สาขาวิชา คณะบริหารและการจัดการ	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการจัดการ	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้						
	จัดโครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน	วันที่ 9 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุม ประพันธ์ศิริ มหาวิทยาลัย เจ้าพระยา	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับความรู้	45 คน	อาจารย์จากทุกหลักสูตรระดับปริญญาตรี	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการจัดการ	-

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้						
	คณะกรรมการจัดการความรู้ มีการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้เสนอต่อผู้บริหารเพื่อประกาศใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้บุคลากรในคณะบริหารและการจัดการได้นำความรู้ความเข้าใจและแนวทางดำเนินงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการไปปรับใช้กับการปฏิบัติงาน มีการสรุปและรายงานผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าหมายของการจัดการความรู้ตามประเด็นที่กำหนดไว้และรายงานต่อผู้บริหารทราบ	ตุลาคม 2566 มีนาคม 2567	แนวปฏิบัติที่ดี	1 เรื่อง 4 ประเด็น	อาจารย์จากทุก หลักสูตรระดับ	คณะกรรมการ KM คณะบริหารและการ จัดการ	-
